

Infoblatt / besondere Geschäftsbedingungen POSTAKTUELL

POSTAKTUELL ersetzt den Ende 2015 eingestellten Service „Postwurf“ der Deutschen Post. Mit **POSTAKTUELL** können Sie unadressierte Werbesendungen flächendeckend an ausgewählte Haushalte in Deutschland verteilen lassen. Neu ist neben dem Namen auch die Unterscheidung zwischen **POSTAKTUELL Individuell** und **POSTAKTUELL am Samstag** sowie die Unterscheidung in Kern- und Randgebiete. Haushalte, die keine Werbung wünschen (sogenannte Werbeverweigerer), werden nicht bedient.

1. Geltungsbereich

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der L-ARTS FEINE WERBUNG GmbH (nachfolgend: L-ARTS) für die Nutzung der Leistungen auf dem Online-Portal „Das Bäcker Werbeportal“ und die vorliegenden besonderen Geschäftsbedingungen für **POSTAKTUELL**. Vertragsbestandteil sind zudem die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG Brief National. Im Fall eines Widerspruchs haben die vorliegenden besonderen Geschäftsbedingungen Vorrang vor den Allgemeinen Geschäftsbedingungen von L-ARTS und der Deutschen Post.

2. Mindestauftragswert

Seit Anfang 2016 besteht ein Mindestauftragswert von 200 EUR zzgl. MwSt.

3. Auswahl des Verteilgebiets

Sie können Ihr Verteilgebiet auf zwei Arten bestimmen:

1. Hinterlegen Sie Ihre Wunschadresse und bestimmen Sie, in welchem Kilometerumkreis verteilt werden soll. So wählen Sie Ihr Verteilgebiet punktgenau nach Zustellbezirk der Postboten. Oder:
2. Wählen Sie eine oder mehrere Gebiete nach Postleitzahlen.

Preislich wird nunmehr neben dem Gewicht nach so genannten Kern- und Randgebieten unterschieden, die dreiteiligen Tarifzonen entfallen. Als Kerngebiet werden Ballungsräume bezeichnet, in denen der Werbeservice EINKAUFKUELL verteilt wird. Die übrigen Regionen Deutschlands gelten als Randgebiet. Eine Änderung der Gebietseinteilung ist vorbehalten.

POSTAKTUELL An alle Haushalte

Hier erfolgt die Zustellung an alle Haushalte des ausgewählten Verteilgebiets. Mit dieser Verteilungsart wird die höchste Reichweite erzielt. Die Anzahl der bundesweit erreichbaren Haushalte liegt bei: **ca. 34,4 Mio.** (Stand 01/2016).

POSTAKTUELL an Haushalte mit Tagespost

Hier erfolgt die Zustellung an Haushalte, die am Zustelltag sonstige Post erhalten. Die Anzahl der Haushalte mit Tagespost liegt bundesweit bei: **ca. 24,1 Mio.** (Stand 01/2016).

4. Verteilung bei POSTAKTUELL

Hier können Sie zwischen den beiden Optionen **POSTAKTUELL Individuell** und **POSTAKTUELL am Samstag** entscheiden. Sendungen für den POSTAKTUELL-Service müssen jedoch in beiden Fällen von Dienstag bis Freitag bei eingeliefert werden.

Bitte planen Sie mit einer Vorlaufzeit von ca. 4 Wochen für die Projektberatung, die Auswahl des Verteilgebietes und die Produktion der Werbemittel ein. Details entnehmen Sie dem verbindlichen Angebot.

POSTAKTUELL Individuell

Die Zustellung an die Haushalte erfolgt in der jeweils darauf folgenden Kalenderwoche (ebenso von Dienstag bis Freitag) mit der Tagespost oder an alle Haushalte.

POSTAKTUELL am Samstag

POSTAKTUELL am Samstag wird in der auf die Einlieferung folgenden Kalenderwoche samstags ausschließlich an alle Haushalte ausgeliefert.

Bitte beachten Sie, dass **POSTAKTUELL**-Sendungen über 50.000 Stück vor der Einlieferung angekündigt werden müssen. L-ARTS übernimmt die Anmeldung für Sie, allerdings verlängert sich dadurch die Laufzeit um eine weitere Kalenderwoche.

5. Sicherstellung der Verteilung

POSTAKTUELL-Sendungen werden durch den Postzusteller an die ausgewählten Haushalte verteilt, indem die Werbemittel in die Briefkästen eingelegt werden. Durch den direkten Zugang der Deutschen Post zu etwa 40 Mio. Haushalten, ist sichergestellt, dass auch Haushalte in verschlossenen Gebäuden Ihre Werbemittel erhalten werden. Nur sogenannte Werbeverweigerer werden nicht beliefert.

6. Beanstandungen, Gewährleistung, Haftung

L-ARTS und die Deutsche Post AG haften nicht für den wirtschaftlichen Erfolg der beförderten Werbesendungen, insbesondere nicht für Auswirkungen auf die Nachfrage und sonstige Reaktionen der Empfänger. Der Absender ist für Art, Form, Inhalt und Folgen einschließlich des Werbeerfolgs seiner **POSTAKTUELL** Sendungen selbst verantwortlich. Er stellt L-ARTS und die Deutsche Post von einer diesbezüglichen Haftung gegenüber Dritten frei.

Es können weder Terminzustellungen, spezielle Zustellwünsche oder Laufzeitgarantien garantiert werden, da diese Optionen auch nicht von der Deutschen Post angeboten werden. Die Deutsche Post ist jedoch bestrebt, die Laufzeiten einzuhalten.

Die Verteilung Ihrer Werbung übernimmt die Deutsche Post. Gewährleistung und Haftung von L-ARTS gehen deshalb nicht weiter als die Gewährleistung und die Haftung der Deutschen Post. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post für den Briefdienst Inland (AGB BRIEF NATIONAL), die auf der Internetseite der Deutschen Post als Download abgerufen werden können

Etwaige Beanstandungen über nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung müssen Tag, Ort, Straße und Hausnummer sowie Namen des Reklamanten und die genauen Umstände enthalten, die den Anlass zur Reklamation bilden. Sie haben grundsätzlich schriftlich zu erfolgen und müssen unverzüglich, spätestens jedoch 3 Tage nach Ablauf des gewünschten Zustellzeitraums an L-ARTS gerichtet werden. Beanstandungen werden schnellstmöglich geprüft, um Mängel sofort abzustellen. Erfolgt keine rechtzeitige oder formgerechte Rüge, so entfällt diesbezüglich die Gewährleistung.

L-ARTS ist um eine schnelle Aufklärung der Umstände bemüht. Für die Reklamation verwenden Sie deshalb bitte unser Reklamationsformular, auf welches in der E-Mail, die Sie im Anschluss an eine Bestellung erhalten verlinkt wird. Das Reklamationsformular ist vollständig und lesbar auszufüllen. Der mit einer Reklamation verbundene Aufwand oder dadurch verursachte Ausfälle werden nicht erstattet.

Beanstandungen eines Teiles der Leistung berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Leistung. Insbesondere berechtigt der Nachweis von nur einzelnen Anschriften oder von mehreren, die sich in verschiedenen Verteilbezirken befinden, nicht zur Kürzung des Rechnungsbetrages. In keinem Fall haftet L-ARTS weiter als die Deutsche Post AG

Stellt sich eine vom Auftraggeber veranlasste zusätzliche Überprüfung der Verteilleistung als unbegründet heraus, können die hierfür entstandenen Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.

Hinweis zum Datenschutz: Zur Bearbeitung einer Reklamation werden die Adressdaten des Reklamanten für den Zeitraum der Reklamationsbearbeitung in unserem Unternehmen elektronisch verarbeitet und vorgehalten. Zur Beseitigung des Reklamationsgrundes kann es nötig sein, dass die Adressdaten des Reklamanten an den verantwortlichen Zusteller bzw. das verantwortliche Partnerunternehmen weitergegeben werden. Der Zusteller bzw. das Partnerunternehmen wurde auf die Anforderungen des Datenschutzes hingewiesen und zu deren Beachtung und Einhaltung verpflichtet. Durch die Meldung der Adressdaten gehen wir vom Einverständnis des Reklamanten in diese Vorgehensweise aus. Der Reklamant hat jederzeit die Möglichkeit dieser Vorgehensweise zu widersprechen.

L-ARTS FEINE WERBUNG GmbH
Oststraße 38
04317 Leipzig

Leipzig, Januar 2016